



## Prof. Barry Nalebuff

Experto en Estrategia de Negocios



### CSA CELEBRITY SPEAKERS

Barry Nalebuff es Presidente del Consejo y Cofundador de Honest Tea junto a Seth Goldman y Profesor de Milton Steinbach de Economía y Gestión en la Yale School of Management. Aplica la Teoría de juegos a su trabajo con clientes Fortune 500 como Bell Atlantic, Citibank, Corning, General Re, Merck a American Express, y el Procter Gamble, entre otros. Nalebuff ha trabajado con McKinsey para integrar la teoría de juegos en su práctica, con la Bell Atlantic-nynex-airtouch-us el consorcio de Oeste como su consultor, es director de Bear Stearns Productos Financieros y del Fondo de Ciudadanía del Connecticut para la fijación de precios, ofertas de negociación, e incentivos a la innovación.

**"No hay nada tan práctico como una buena teoría"**

#### En detalle

Prof. Nalebuff graduado del MIT en 1980 en economía y matemáticas. Obtuvo su master y doctorado en economía por la Universidad de Oxford con una beca Rhodes. Antes de incorporarse a la facultad de Yale, fue miembro de la Sociedad de Jóvenes becarios de la Universidad de Harvard y ha trabajado como Profesor Asistente en la Universidad de Princeton. "No hay nada tan práctico como una buena teoría"

#### Qué le ofrece

Prof. Nalebuff ofrece al público una guía completa de su trabajo pionero en la teoría de juegos y la estrategia. El autor muestra cómo las organizaciones deben cambiar la mente y alcanzar el valor de colaborar y formar alianzas con los competidores.

#### Cómo presenta

Natural y apasionado el profesor Nalebuff es animado, interactivo y humorística orador. Su inspiración es el trabajo ahora reconocido por organizaciones de todo el mundo, que las empresas adopten su poderoso marco sistemático - para ver nuevas oportunidades de mercado desde diferentes perspectivas.

#### Idiomas

Presenta en Inglés.

#### ¿Quiere saber más?

LLámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

#### ¿Como reservar?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

#### Publicaciones

##### 2008

The Art of Strategy: A Game Theorist's Guide to Success in Business and Life

2003Why Not? How to Use Everyday Ingenuity to Solve Problems Big and Small

1997Co-Opetition

1993Thinking Strategically

#### Temas

Estrategia Competitiva

¿Cómo pensar Estratégicamente?

Fusiones y Colaboración

Proceso de Toma de Decisiones

El Uso de la Teoría de Juegos en Gestión y Estrategia

Solución Creativa de Problemas