



Prof. Barry Nalebuff

Experto en Estrategia de Negocios



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Barry Nalebuff es Presidente del Consejo y Cofundador de Honest Tea junto a Seth Goldman y Profesor de Milton Steinbach de Economía y Gestión en la Yale School of Management. Aplica la Teoría de juegos a su trabajo con clientes Fortune 500 como Bell Atlantic, Citibank, Corning, General Re, Merck a American Express, y el Procter Gamble, entre otros. Nalebuff ha trabajado con McKinsey para integrar la teoría de juegos en su práctica, con la Bell Atlantic-nynex-airtouch-us el consorcio de Oeste como su consultor, es director de Bear Stearns Productos Financieros y del Fondo de Ciudadanía del Connecticut para la fijación de precios, ofertas de negociación, e incentivos a la innovación.

"No hay nada tan práctico como una buena teoría"

En detalle

Prof. Nalebuff graduado del MIT en 1980 en economía y matemáticas. Obtuvo su master y doctorado en economía por la Universidad de Oxford con una beca Rhodes. Antes de incorporarse a la facultad de Yale, fue miembro de la Sociedad de Jóvenes becarios de la Universidad de Harvard y ha trabajado como Profesor Asistente en la Universidad de Princeton. "No hay nada tan práctico como una buena teoría"

Qué le ofrece

Prof. Nalebuff ofrece al público una guía completa de su trabajo pionero en la teoría de juegos y la estrategia. El autor muestra cómo las organizaciones deben cambiar la mente y alcanzar el valor de colaborar y formar alianzas con los competidores.

Cómo presenta

Natural y apasionado el profesor Nalebuff es animado, interactivo y humorística orador. Su inspiración es el trabajo ahora reconocido por organizaciones de todo el mundo, que las empresas adopten su poderoso marco sistemático - para ver nuevas oportunidades de mercado desde diferentes perspectivas.

Idiomas

Presenta en Inglés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservar?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2008

The Art of Strategy: A Game Theorist's Guide to Success in Business and Life

2003Why Not? How to Use Everyday Ingenuity to Solve Problems Big and Small

1997Co-Opetition

1993Thinking Strategically

Temas

Estrategia Competitiva

¿Cómo pensar Estratégicamente?

Fusiones y Colaboración

Proceso de Toma de Decisiones

El Uso de la Teoría de Juegos en Gestión y Estrategia

Solución Creativa de Problemas