

Dhiraj Mukherjee

Cofundador de Shazam y Empresario

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Dhiraj Mukherjee es un empresario y experto ejecutivo de negocios en el mundo digital. Con anterioridad, Dhiraj fue Jefe de Innovación Bancaria en Virgin Money, donde fue responsable del desarrollo y la implementación de nuevos productos, propuestas y asociaciones disruptivas de banca digital.

"Reconocido por el Financial Times como uno de los 50 mejores emprendedores tecnológicos de Europa en 2015"

En detalle

En el año 2000, Dhiraj cofundó la compañía multimillonaria Shazam, una de las aplicaciones más populares del mundo para identificar música. Fue Director de Shazam entre 2000-2004, y recaudó £ 600,000 en fondos y más de £10 millones en inversiones de capital de riesgo. Desde la Junta Directiva de Shazam, Dhiraj participa activamente en la definición del producto general y la estrategia corporativa. Previamente, Dhiraj ha trabajado en puestos de estrategia e innovación dentro de empresas disruptivas y de alto crecimiento, incluyendo Bauer Media, Infosys Limited, ?What If!,Reuters y Save the Children. Dhiraj también es un business angel, mentor para nuevas empresas tecnológicas y asesor de empresas de capital de riesgo.

Qué le ofrece

Dhiraj comparte con el público la historia de Shazam, una historia innovadora, prevista y de amistad. Habla sobre los primeros días y los altibajos correspondientes con los que se encontró y cómo cofundó una de las marcas más conocidas en música.

Cómo presenta

Dhiraj es un emprendedor que inspira y motiva al público con su espíritu emprendedor. Es un conferenciante muy popular en eventos de todo el mundo.

Temas

- Negocios
- Digital
- Educación
- Motivación
- Comportamiento del Consumidor
- Disrupción
- Tecnología Disruptiva
- Estrategia de Innovación
- Tecnología

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Video