



# Pau Garcia-Milà

Emprendedor en Serie e Innovador del año por el TR-35 del MIT



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Pau Garcia-Milà es un empresario y comunicador que fundió su primera empresa a los 17 años, eyeOS que fue posteriormente adquirida por Telefónica. También fundió IdeaFoster, adquirida por Canvia, empresa del grupo Advent International, y StepsLife, una app que guarda los recuerdos de los bebés.

"El éxito es cuestión de estadística. Si una de cada veinte cosas tiene éxito, haz veintiuna"

## En detalle

Pau ha sido nombrado Innovador del Año en 2011 por la publicación del MIT TR-35, y es ganador del premio FPdGI Príncipe de Girona Empresa 2010. Hoy en día, coordina su trabajo en su última empresa, IdeaFoster, con la docencia en ESADE (donde es profesor del Master en Digital Business), y en IMD, donde es miembro externo del equipo investigador del centro de investigación VC2020. Pau compagina su trabajo en distintos proyectos con la divulgación a través de conferencias. Ha participado en grandes eventos como el World Business Forum o el Foro Mundial de RRHH, así como de multitud de eventos de empresas y universidades.

## Que le ofrece

Un entusiasta que no se rinde, Pau Garcia-Milà es uno de esos optimistas que contagian a los que lo rodean. Comparte con su audiencia las ganas de emprender, piensa que aún nos quedan muchas cosas por delante, porque "Está todo por hacer". Pau es una figura de referencia a nivel nacional e internacional en los campos del Digital Business. .

## Como presenta

Pau, joven emprendedor, habla rápido, sus ideas son claras y precisas. Sabe qué quiere y qué hacer en cada momento.

## Idiomas

Presenta en inglés, español y catalán. exactamente lo que el puede aportar a su evento.

## ¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

## Publicaciones

### 2017

Strategy is Digital (IMD)

### 2015

Eres Un Gran Comunicador

### 2013

Tienes una Idea (Pero Aún no lo Sabes)

### 2012

Optimismamente

### 2010

Está Todo por Hacer

## Temas

Innovación  
Intra-Emprendimiento  
Generación de Ideas  
Cloud Computing/Big Data  
Nuevas Tecnologías  
Digital Business