



Ravi Venkatesan

Ex Presidente de Microsoft India y Cummins India. Miembro de la Junta de la Fundación Rockefeller, Infosys y Strand Lifesciences



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Ravi Venkatesan es Director de la Junta de AB Volvo e Infosys Ltd. y miembro de los consejos asesores de Harvard Business School y de la Universidad de Purdue. Es el Ex Presidente de Microsoft India. Bajo su liderazgo en el período 2004-2011, India se convirtió en el segundo país más importante de Microsoft y uno de los países con mayor crecimiento. En 2011 fue nombrado el CEO más influyente MNC del año 2011 por el Economic Times.

"Uno de los pioneros más influyentes de la industria tecnológica hindú"

En detalle

Antes de trabajar en Microsoft, Ravi trabajó durante más de dieciséis años con Cummins Inc., líder mundial en motores y tecnologías relacionadas. Como Presidente de Cummins India Limited, supervisó la transformación de Cummins en el proveedor líder de soluciones energéticas y el mayor fabricante de motores de automóviles del país. Es asesor de Raymond Ltd. y Bunge Inc. Ha colaborado con frecuencia con la Harvard Business Review, algunos de sus artículos son: "Recursos Estratégicos - hacer o no hacer" y "El motor Cummins dobla sus fábricas". También se le ha concedido el premio al Alumno Distinguido de Ingeniería de la Universidad de Purdue en el año 2011 .

Qué le ofrece

Ravi personaliza cada una de las presentaciones que ofrece, lo que garantiza un enfoque individualizado para cada cliente. Además de compartir los retos y los éxitos de su etapa en Microsoft India, asesora sobre una amplia variedad de temas de negocios y especialmente sobre el surgimiento de las nuevas tecnologías.

Cómo presenta

Las presentaciones personalizadas e inolvidables de Ravis, ofrecen puntos de vista únicos sobre la tecnología. Es un conferenciante fascinante que inspira a audiencias de todo el mundo.

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos un e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2012

Winning in India

Temas

Estrategias de Liderazgo
Sobrevivir al Éxito: Rompiendo Barreras
Emprender Socialmente
Conciencia de Cómo Triunfar en la India
Hacerlo Bien Haciendo el Bien
Nuevas Tecnologías