



## Prof. Richard Florida

Autor y Experto en Tendencias Globales y Económicas



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Richard Florida es uno de los principales líderes intelectuales en el mundo sobre la competitividad económica, las tendencias demográficas y la innovación cultural y tecnológica. Es fundador y Director del Creativity Group, una red de comunicaciones innovadoras y compañía de medios de comunicación y Catalytix, una firma de consultoría estratégica. Richard ha escrito varios best-sellers como 'The Rise of the Creative Class'. Sus ideas sobre la "clase creativa", la innovación comercial y el desarrollo regional están siendo utilizados a nivel mundial para cambiar la forma en la que los países hacen negocios y transforman sus economías.

**"Richard ha sido nombrado recientemente Embajador Europeo de la creatividad y la innovación"**

### En detalle

En la actualidad es Director del Martin Prosperity Institute y Profesor de Negocios y Creatividad en la Universidad de Toronto. Anteriormente, Richard ha ocupado cátedras en la Universidad George Mason y en la Universidad Carnegie Mellon y ha dado clases como Profesor visitante en Harvard y en el MIT. Richard escribe regularmente para varias publicaciones, es un columnista habitual de The Globe y el Mail y ha sido presentado como un experto en los medios de comunicación de todo el mundo.

### Qué le ofrece

Richard explica cómo generar un crecimiento económico sostenido a través de empresas de alta tecnología e ideas innovadoras. Ofrece al público una visión crítica sobre los factores sociales, económicos y demográficos que llevan a las organizaciones del siglo 21 a las economías emergentes.

### Cómo presenta

Con la combinación de un análisis en profundidad de las tendencias de vanguardia, una historia personal fascinante, y un toque de humor autocrítico, las presentaciones de Richard son meticulosamente elaboradas y diseñadas específicamente para mostrar a las empresas cómo hacer los cambios necesarios para atraer y retener los talentos creativos.

### Temas

El Vuelo de la Clase Creativa  
El Ascenso de la Clase Creativa  
¿Cuál es tu Ciudad?  
Desarrollo Regional y Prosperidad  
Innovación, en la Industria y en otros Sectores  
Tendencias Demográficas

### Idiomas

Presenta en inglés.

### ¿Quiere saber más?

LLámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

### ¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

### Publicaciones

#### 2008

Who's Your City (an amazon.com book of the month)

#### 2005

The Flight of the Creative Class... The New Global Competition for Talent

#### 2004

Cities and the Creative Class

#### 2002

The Rise of the Creative Class

#### 1993

Beyond Mass Production: The Japanese System and Its Transfer to the U.S. (with Martin Kenney)