



Sahar Hashemi OBE

Empresaria y Experta en Innovación



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Sahar Hashemi es una de las mujeres empresarias del Reino Unido más inspiradoras y alza su voz para contagiar el espíritu emprendedor e innovador en las mentes de todos los empresarios compartiendo con todos ellos su cautivadora historia personal sobre la creación de dos grandes marcas, el Coffee Republic, la primera cadena de cafés en el Reino Unido, que ella y su hermano convirtieron en 110 y con una facturación de 30 millones de libras, fue puesto en venta en el 2001, y Skinny Candy, una marca de productos de confitería que vendió a Glisten Plc en 2007. Además de ser una autora de éxito, Sahar fue galardonada con un OBE 'por sus servicios a la economía del Reino Unido y sus donaciones' en el 2012.

"La pasión de Sahar por la innovación llena de energía la sala"

En detalle

Antes abogada, Sahar ha sido reconocida por sus logros como empresaria por Su Majestad la Reina y fue nombrada 'Pionera de la Nación'. También fue nombrada Joven Líder Mundial por el Foro Económico Mundial en Davos. Elegida una de las 100 mujeres más influyentes en Gran Bretaña por el Daily Mail y una de las 35 mujeres más importantes de las empresas británicas por el Management Today. En un estudio de modelo de conductas en Shell Livewire Sahar fue uno de las 5 primeras. Ha ocupado portadas de las revistas Director Magazine, Management Today, Observer Magazine, New Business Magazine, Business 550 y Voyager.ue combina su propia historia apasionante con los temas claves sobre la gestión del cambio y el compromiso del empleado. Al contar su experiencia personal, conecta con el público y comparte su pasión, determinación y la mentalidad abierta necesaria para tener éxito. Ella llega a su audiencia, animándoles a poner en marcha el espíritu de poder conseguir las cosas y las herramientas necesarias para ello. Como presenta una conferenciante apasionada, la energía de Sahar es contagiosa y su audiencia siempre abandona el evento con la inspiración y motivación necesaria para dejar de pensar en ello y poner 'manos a la obra'!



Video

Publicaciones

2019

Start-Up Forever

2010

Switched On: 8 Habits to Being Highly Effective in Your Job, and Loving it

2003

Anyone Can Do It The 2nd highest selling book ever published in the UK on entrepreneurship after Richard Branson's book

Idiomas

Presenta en inglés.. Mire detalles a continuación.

Temas

- Despertar la Mente a la Creatividad y la Innovación
- 8 Hábitos para Cambiar la Forma de Pensar
- Vida Fuera de la Zona Confortable? Una Aventura Empresarial
- Liderazgo Empresarial
- Ponerse en la Piel del Cliente
- Cualquiera Puede Hacerlo? La Aventura de Convertir una Idea en Negocio