



Professor Stéphane Garelli

Profesor Emeritus en el IMD Business School y la Universidad de Lausanne



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Stephane Garelli es Profesor en el International Institute for Management Development (IMD) y en la Universidad de Lausanne. También es Director del World Competitiveness Yearbook, uno de los análisis anuales sobre la competitividad de las naciones con más renombre así como referencia para los líderes gubernamentales y empresariales de todo el mundo.

"La competitividad se nutre de conseguir un mayor nivel de ambición en todas las áreas de la empresa"

En detalle

Presidente del Consejo de Administración de Le Temps, Ex Presidente del Consejo de la financiera Sandoz y de Banking Holding y miembro de la junta del Banque Edouard Constant. Es autor de numerosas publicaciones en el campo de la competitividad, comercio internacional e inversiones y también columnista en varias revistas. Fue asesor de Hewlett-Packard en Europa, y anteriormente a ese puesto fue, Director del World Economic Forum y del Davos Symposium. Es miembro de varios institutos, tales como: China Enterprise Management Association, Board of the Fondation Jean Monet pour l'Europe, The Swiss Academy of Engineering Sciences, The Royal Society for the encouragement of Arts, Manufactures and Commerce y The Mexican Council for Competitiveness.

Qué le ofrece

Stéphane Garelli interpreta en la actualidad el panorama económico mundial mejor que nadie. Es un conferenciante muy interesante, que combina el contenido con un enfoque entretenido de cuestiones complejas, ayudado por sus gráficos. Sus presentaciones sobre competitividad incitan a las empresas e individuos a pensar "fuera de la empresa" y a enfrentar sus estrategias con las tendencias recientes del mercado y con las nuevas presiones de la competencia.

Cómo presenta

Con preparación meticulosa, las presentaciones de Stéphane están llenas de pequeños detalles, agudeza y son de un valor incalculable.

Temas

"Volátil pero no Imprevisible: Una Visión de la Competitividad para el 2020 y más Adelante"

La Competitividad de las Empresas en los Mercados Mundiales

La Competitividad de las Naciones

El Nuevo Reglamento de la Competitividad Actual

El Impacto de las Nuevas Tecnologías en la Apertura de Mercados y Aumento de la Productividad

Consecuencias de la Competitividad en el Trabajo, Actitudes y Aptitudes

Idiomas

Presenta en inglés y francés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.



Video

Publicaciones

AnnuallyThe World Competitiveness Yearbook, (Annual Reference Book)

2006

Top Class Competitors! How Nations Firms and Individuals succeed in the New World of Competitiveness